

## DAFTAR REFERENSI

- Afif, Muhammad, and Purwanto Purwanto. 2020. "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Shopee ID." *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 2(2): 34.
- Andryansyah, Mochammad. 2018. "PENGARUH HEDONIC MOTIVES TERHADAP SHOPPING LIFESTYLE DAN ( Survei Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square Yang Melakukan Pembelian Tidak Terencana )." 57(1).
- Aprilia, Anastasia. 2018. "Impulsif Yang Dimediasi Shopping Lifestyle Pada E-Commerce."
- Arifianti, Ria & Gunawan, W. 2020. "Perilaku Impulse Buying Dan Interaksi Sosial Dalam Pembelian Di Masa Pandemi." *SOSIOGLOBAL: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi* 5(2): 43–60.
- Dian, Debora, Maydiana Anggreani, and Sentot Suciarto A. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Perilaku Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif ( Studi Pada Toko Belanja Online Shopee )." 3(1): 36–51.
- Edy, Irwan Christanto, and Setyani Sri Haryanti. 2018. "Impulsive Buying Behavior Pada Konsumen Online." *Prosiding: The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018*: 362–74.
- Empati, Jurnal, Heni Sulistiowati, and Prasetyo Budi Widodo. 2015. "Stres Dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro." *Empati: Jurnal Karya Ilmiah S1 Undip* 4(4): 32–37.
- Hamzah, Khalid. 2020. "PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION , PROMOTION , DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE ( Studi Empiris Pada Mahasiswa UMMagelang )."
- Hursepuny, Crusyta Valencia et al. 2018. "PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE \_ ID THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING MOTIVATION AND SHOPPING LIFESTYLE ON IMPULSE BUYING AT CONSUMERS SHOPEE \_ ID." 5(1): 1041–48.
- Kempa, Sesilya, Kevin Vebrian, and Hakim Bendjeroua. 2020. "Sales Promotion , Hedonic Shopping Value , and Impulse Buying on Online Consumer Websites." 01052.
- Kharis, Ismu F. 2011. "Studi Mengenai Impulse Buying Dalam Penjualan Online (Studi Kasus Di Lingkungan Universitas Diponegoro Semarang)." *kharis*: 1–60.
- Mutanafisa, Tasneem Al, and Fakultas Ekologi Manusia. 2021. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Pengetahuan Pada Pembelian Impulsif Konsumen Platform Online." (01): 77–91.
- Poluan, Florensia Jovita, Johny R. E. Tampi, and Danny D. S. Mukuan. 2019. "The Influence of Hedonic Shopping Motives and Sales Promotion on Consumer Impulse Buying at Matahari Department Store Manado Town Square." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(2): 113.
- Rahmawati, and Anita 2018. *PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EMOSI POSITIF DAN*

*DAMPAKNYA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DALAM E-COMMERCE (BERRYBENKA.COM)* .

- Ria Arifianti, Dwi Kartini, Tuhpawana P Sendjaja, Yunizar. 2010. *Gaya Hidup Hedonis*.
- Sari, Nia Yusnia, and Sri Hermawati. 2020. "PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA , MOTIVASI BELANJA HEDONIS , DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PERILAKU IMPULSE BELI DI E-COMMERCE ( STUDI KASUS KONSUMEN BERRYBENKA )." (2012): 5–8.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 21st ed. ALFABETA.
- Tirtayasa, Satria, Myisha Nevianda, and Hery Syahril. 2021. "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis , Gaya Hidup Berbelanja Dan Keterlibatan Fashion Dengan Pembelian Impulsif." (3): 1–11.
- Utari, Prahastiwi, Annisaa Fitri, Eko Setyanto, and Chatarina Henny. 2020. "Belanja On-Line Mahasiswa Di Era Pandemi Covid-19: Modifikasi Perilaku Konsumen." *Islamic Communication Journal* 5(2): 143.
- Yahya, Syaida Fauziah Hana, Nur Amalina Hashim, Norizzati Bahsri, and Nurul Aisyah Dahari. 2019. "The Effect of Sales Promotion Strategy on Online Fashion Shopping Behavior among Employee of Sahawan Sdn Bhd." *Global Business & Management Research* 11(2): 1–12. <http://e-resources.perpusnas.go.id:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=136670762&site=eds-live>.
- Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. 2017. "Peran Market Informasilace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi." *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika* 6(2): 43–48.
- Zayusman, Fani, and Whyosi Septrizola. 2019. "Pengaruh Hedonic Shopping Value Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Tokopedia Di Kota Padang." *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* 1(1): 360–68.
- Zefanya Umboh, Lisbeth Mananeke, and Reitty Samadi. 2018. "Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita Di Mtc Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(3).